

Una Organización debe constituirse en base a convicciones sólidas y principios elementales de calidad y servicio, que permitan a la misma mantenerse en el mercado y tener éxito en su gestión Comercial.

MSC, Consultores Gerenciales, C.A., tiene como principios elementales los siguientes:

1.

Nuestros Clientes son el elemento principal, de la gestión de comercial.

2.

La Calidad de Servicio.

3.

El Profesionalismo, debe ser un emblema visible en cada uno de los integrantes de la Organización.

4.

Responsabilidad, Puntualidad y Capacidad de Respuesta son valores inalterables.

5.

Integridad y Confidencialidad, con nuestros clientes.

6.

Espíritu Emprendedor, Competitivo y Visionario.

7.

Planificación e Innovación.

Cada uno de estos principios, es el estandarte a llevar por los integrantes de nuestra Organización.